



FORMULARIO DE ACTIVACIÓN

Transformación

WORKING



Creación de Perfil Digital Green Tag

Objetivo del Brief:

Gracias por unirte a la familia Green Tag!

Este brief tiene como objetivo recopilar toda la información necesaria para crear un perfil digital completo y personalizado en la plataforma de Green Tag. Esta información será utilizada para asegurar que el perfil digital refleje correctamente la identidad profesional, empresarial o industrial, facilitando el networking y mejorando la presencia digital.

1. Información Básica

Nombre Completo / Nombre de la Empresa: _____

Cargo / Área de la Empresa:

Descripción Corta de la Empresa / Profesión (Máximo 150 palabras describiendo el enfoque principal y la propuesta de valor): _____

Dirección Física (Opcional) (Sólo si es relevante para el perfil):

Teléfono de Contacto: _____

Correo Electrónico: _____

Sitio Web (Opcional) (Enlace a la página web de la empresa o perfil personal): _____



Creación de Perfil Digital Green Tag

Redes Sociales (enlaces de tu red social, sólo si aplica)

Instagram: _____

Facebook: _____

Tiktok: _____

Telegram: _____

LinkedIn: _____

X: _____

Otra: _____

2. Descripción Detallada

Descripción Extendida(Máximo 300 palabras, profundizando en los servicios, productos o el enfoque de la empresa o profesional. Ejemplo: "Nos especializamos en soluciones tecnológicas personalizadas para pequeñas y medianas empresas, ayudándolas a alcanzar la eficiencia operativa a través de la automatización."): _____

Sector o Industria (Automotriz, Tecnología, Construcción, Servicios Profesionales, etc.): _____

Principales Productos o Servicios Ofrecidos (Lista de 3 a 5 productos o servicios principales): _____

3. Habilidades y Competencias Clave

Habilidades Profesionales (Ejemplo: Gestión de Proyectos, Desarrollo de Software, Diseño Gráfico, Consultoría Financiera, etc.): _____



Creación de Perfil Digital Green Tag

Certificaciones o Reconocimientos (Opcional) (Ejemplo: Certificaciones ISO, premios, menciones honoríficas, etc.): _____

4. Información Adicional para Empresas 🏢

Misión de la Empresa (En una oración, describir la misión principal de la empresa): _____

Visión de la Empresa (En una oración, describir la visión a largo plazo de la empresa): _____

Valores Corporativos (Lista breve de los valores fundamentales de la empresa: Innovación, Responsabilidad, Compromiso, etc.): _____

Mercado Objetivo (Ejemplo: Empresas medianas, particulares, gobiernos, industrias específicas): _____

5. Multimedia 📷

-Logo de la Empresa / Foto de Perfil Profesional:
(Formato JPG o PNG de alta resolución)

-Imágenes de Productos o Servicios (Opcional):
(Enviar de 3 a 5 imágenes relevantes si aplica, en formato JPG o PNG, máximo 40MB por archivo)

-Video Presentación (Opcional):
(Video corto presentando la empresa o los servicios, máximo 1 minuto. Si no tiene canal de YouTube, podemos subir el video a nuestro canal de Green Tag)
(Enlace a YouTube, si aplica)



Creación de Perfil Digital Green Tag

6. Información de Contacto Adicional para Clientes

Teléfono Alternativo: _____

Correo Electrónico Alternativo: _____

Contacto de Emergencia o Soporte (Opcional): _____

7. Documentos Adicionales (Opcional)

-Catálogos de Productos o Servicios (PDF):
(Si aplica, adjuntar catálogo en formato PDF, máximo 40MB)

-Presentaciones Corporativas (PDF):
(Si se cuenta con material de presentación adicional, adjuntar en formato PDF, máximo 40MB)

Instrucciones de Envío

- Formato de Envío: Enviar toda la información compilada en un documento PDF o Word. Adjuntar los archivos multimedia en alta resolución.
- Límites de Tamaño: Archivos adjuntos no mayores a 40MB. Los videos deben ser enviados en formato de enlace de YouTube. Si no cuenta con un canal, subiremos su video al canal de Green Tag.
- Contacto para Dudas o Asistencia: [Nombre del Responsable de Coordinación de Perfiles Digitales en Green Tag]

Notas Adicionales:

Toda la información debe ser precisa y actualizada para reflejar correctamente la identidad profesional o empresarial. Si alguna sección no aplica, por favor indícalo claramente.

